

EINLADUNG STARTUP-TEAMS

2. STARTUPSÜD SUMMIT 2023

Stand 2023-01-23 NMO



Liebe Gründerinnen und Gründer,

wir laden Euch herzlich ein, Euer Startup beim **2. StartupSÜD SUMMIT am 3. Mai 2023** an der Hochschule Neu-Ulm zu präsentieren. Kommt ins Gespräch mit Unternehmen der Region, Investoren, Akteuren aus dem lokalen Netzwerk und anderen Teams aus der Startup Community. Hier gibt es echtes Feedback und Ihr trefft Menschen, die Euch weiterbringen können.

Der StartupSÜD SUMMIT 2023 ist das Jahresevent im Gründungsökosystem Ulm, Neu-Ulm und Biberach. Hier trifft die Startup-Szene auf den regionalen Mittelstand und Business-Angels.

Was ihr erwarten dürft

An der ersten Veranstaltung im Jahr 2022 nahmen bereits 230 Personen teil. 46 Startups waren vertreten.

Die Einladung erfolgt durch StartupSÜD gemeinsam mit der IHK Schwaben, der IHK Ulm und der TFU. So werden 1000+ Unternehmen der Region erreicht und seriös angesprochen.

StartupSÜD SUMMIT
Mittwoch, 3. Mai 2023
Hochschule Neu-Ulm

Anmeldung & weitere Infos:
www.startupsued.de/SUMMIT



WIE KANNST DU MITMACHEN?

Schritt 1 Anmeldung

Den Link zur Anmeldung sowie alle aktuellen Infos findet Ihr auf www.startupsued.de/SUMMIT

- **Team-Anmeldung:** Bitte bucht für Euer Team eine Bewerbung für einen Standplatz und / oder einen Slot auf der Pitch-Bühne.
Weitere Infos zu Standplatz und Pitch-Bühne findet ihr unten.
- **Persönliche Anmeldung:** Bitte bucht für jedes Team-Mitglied jeweils ein „StartupSÜD SUMMIT 2023 - TICKET alle Teilnehmenden“

Schritt 2 „Wir sind dabei“ – Euer Logo und Steckbrief auf der Landing Page

Wir platzieren Euer Startup-Kurzprofil mit Logo und vorab auf der Landing-Page des StartupSÜD SUMMIT www.startupsued.de/SUMMIT. So werdet Ihr von allen Interessierten am SUMMIT bereits frühzeitig gesehen. Bitte schickt dafür gleichzeitig mit der Anmeldung Euer Logo, Link zu Eurer Website und einen kurzen Steckbrief max. 350-400 Zeichen (Wer seid ihr/ Was leistet Euer Produkt für den Kunden? Was sucht ihr?)

an Nicolai Mokros nicolai.mokros@startupsued.de.

Beispiele findet Ihr hier: www.startupsued.de/SUMMIT22

Schritt 3 Vorbereitung

Wenn Ihr die Zusage für einen Stand oder einen Pitch habt, könnt Ihr in die Vorbereitung gehen. Weitere Infos findet Ihr unten im Text. Wir werden euch nach dem Bewerbungsschluss am 15.3. entsprechend informieren.

Über alles Weitere halten wir euch via eMail auf dem Laufenden.

Schritt 4 Fragerunde

Am Dienstag, den 18. März von 17:30-18:30 Uhr, bieten wir Euch einen Zoom-Call mit einem Update rund um den SUMMIT und für alle Eure Fragen zu Stand und Pitch.

TERMINE

15.03.2023 Bewerbungsschluss Standplatz
Bewerbungsschluss Pitch

18.04.2023 Frage-Session und letzte Infos für Startups
16.30-17.30 Uhr, online via Zoom
<https://hs-neu-ulm.zoom.us/j/66671223404?pwd=ck5HVVVDT01HdTJDSUtheExONWdmUT09>

03.05.2023 StartupSÜD SUMMIT 2023
Aufbau 11:00-12:15 Uhr
Austellung ab 13:15 Uhr
Hauptprogramm ab 14.00 Uhr
Ende gegen 18:45

Unsere Angebote inklusive einer limitierten Anzahl an einfachen Getränken sind für Euch kostenfrei. Für das Mittagessen müsst Ihr Euch selbst versorgen, beispielsweise in der Mensa oder an einem Food-Truck (weitere Infos folgen).



WAS BRINGT'S?

#WISSEN

Erfahren Innovation Manager aus Corporate Strukturen sowie Business Angels und VC teilen ihr Wissen mit Euch.

#NETZWERKEN

Lernt in entspannter Atmosphäre Macher*innen, Pionier*innen, anderen Gründer*innen und Akteure aus dem StartupSÜD Ökosystem kennen.

#KOOPERIEREN

Startup meets Mittelstand: Die IHK Ulm und die IHK Schwaben bieten ein „Organized Dating“, so dass auf Euch aufmerksam gemacht wird und Ihr mit Unternehmen der Region und Business Angels ins Gespräch kommt.

#SICHTBARKEIT

Das Foyer der HNU wandelt sich für einen Tag zum Marktplatz für Gründungsideen, auf dem Gründerinnen und Gründer ihre Ansätze und Geschäftsmodelle vorstellen. Ihr habt die Chance, Eure Idee an einem eigenen Standplatz im Foyer der HNU zu zeigen.

Wir nehmen alle anwesenden Startup-Teams auf der StartupSÜD-Website auf, so dass Ihr gefunden werdet. Hilft auch bei Google und anderen Suchmaschinen.

#FUCHS DES JAHRES

Auch in diesem Jahr werden wieder Teams aus dem StartupSÜD-Verbund mit dem „Fuchs des Jahres“ ausgezeichnet.



WAS WIRD GEBOTEN?

Die Organisation der Veranstaltung ist weiterhin in Arbeit ist, so dass sich einzelne Punkte unten gegebenenfalls noch ändern können. Auch Euer Feedback vorab kann noch eingearbeitet werden. Meldet Euch gerne bei nicolai.mokros@startupsued.de

Hauptprogramm

Im Hauptprogramm zu Entrepreneurship und Startup wollen wir das gesamte Ökosystem zusammenbringen. Der Themenschwerpunkt ist ‚Innovationsschub für Unternehmen. Corporate Ventures & Investieren in Startups‘: „Disruptive Innovation“ findet meist nicht in großen, etablierten Unternehmen statt. Deshalb haben Unternehmen das Format Startup für sich entdeckt. Dazu wird es zwei Keynotes / Impulse geben: Frank Ilg, Head of Innovation bei Peri, spricht darüber, warum der Weltmarktführer im Schalungsbau genau diesem Geschäftszweig durch ein eigenes Startup Konkurrenz macht, das eine Technologie zum 3D-Druck von Häusern liefert. Marion Meyer, Chief Strategy & Innovation Officer bei BayWa AG, teilt ihre Erfahrungen aus der Perspektive eines großen Handelsunternehmens. Im Anschluss diskutieren beide auf dem Panel und beantworten Eure fragen.

Tagesabschluss mit Frau OB Albsteiger

Zum Abschluss der Veranstaltung erwarten wir die Oberbürgermeisterin der Stadt Neu-Ulm, die den „Fuchs des Jahres“ verleihen wird.

Nach dem Feedback im letzten Jahr haben wir uns dazu entschieden, nur eine Haupt-Session und einen kurzen Abschluss im Plenum anzubieten. Ausstellung, Pitch-Bühne, Business-Angel-Talk und Startup-Meets-Mittelstand werden parallel ablaufen.

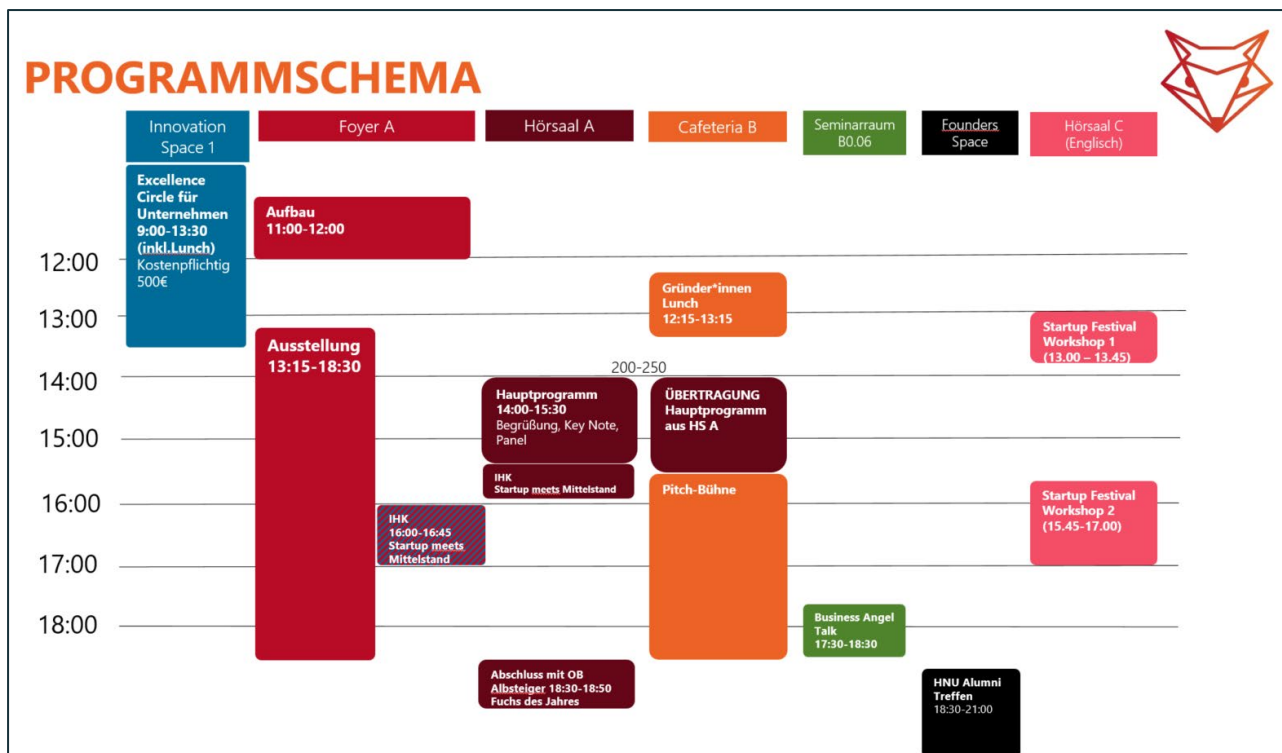


Abbildung 1 Vorläufiges Programmschema



FÜR STARTUPS

Gründer*innen-Lunch

Community-Veranstaltung nur für Startup-Teams: Diskutiert mit und lernt von einer erfahrenen Gastsprecherin, die ihre Erfahrungen teilt.

Timing: Zwischen Aufbau und Eröffnung der Ausstellung.

Ausstellung mit 40 Standplätzen für Eure Ideen

Die Ausstellung findet zentral im Foyer der HNU statt. Publikumsverkehr ist damit garantiert.

- 1,5m breit. Platz für ein Roll-Up. Wir empfehlen ein eigenes Roll-Up, bei Bedarf kann eine Posterwand durch die HNU gestellt werden, an dem Ihr ein A1-Poster anbringen könnt.
- 1 Stehtisch
- Stromanschluss: 1 Steckdose für Laptop, evtl. Roll-Up-LED-Beleuchtung oder Display. Stromintensive Geräte (Kaffeemaschine, Pop-Corn-Maschine) sind ausgeschlossen. Verlängerungskabel werden nicht gestellt, bitte selbst mitbringen.
- Internet: Freier Zugang zu BayernWLAN sowie Zugang zu Eduroam für bereits berechtigte User (nur Hochschulangehörige)

Aufgrund der räumlichen Limitierung können wir maximal 40 Plätze anbieten, wie im Vorjahr. Mindestens 25 sind für Startups aus dem Ökosystem Ulm / Biberach / Neu-Ulm reserviert. Wir bitten um Eure Bewerbung für einen Standplatz bis zum 15.03.2023.

Als Änderung zum letzten Jahr ist die Ausstellung für 3+ Stunden geöffnet und wird nur durch das Hauptprogramm unterbrochen. Pitches und weitere Angebote finden parallel statt.

IHK Ulm und IHK Schwaben: „Startup meets Mittelstand“ – Organized Dating von Startups und Unternehmen

Die IHKs werden Startups und Unternehmen Dating-Vorschläge unterbreiten. Insgesamt soll es 3 organisierte Dating-Runden à 10 Minuten geben. Diese werden vor allem in der Ausstellung stattfinden.

Teams ohne Standplatz können ebenfalls am Matching teilnehmen.

Wir haben aus dem letzten Jahr gelernt und werden nur Anwesende direkt vor Ort zusammenbringen. Eine Vorab-Anmeldung ist nicht notwendig.

Pitch-Bühne

Viele Teams wollten im vergangenen Jahr ihr Startup vorstellen. Deshalb bieten wir ein durchgehend laufende Pitch-Bühne an mit 25 Slots. Mit der Cafeteria haben wir einen idealen Raum dafür, die großen Fenster sorgen für Sichtbarkeit und Frühlingsstimmung bei den Besuchern. Feiert Eure Startup-Peers, und lasst euch feiern!

Jeder Pitch soll 3 Minuten sein, mit Fragen insgesamt max. 5 Minuten. Ihr könnt Folien nutzen, sie müssen nur zentral hinterlegt werden, für schnelle Technikwechsel.

Wir werden vorab den Gästen eine Agenda der Pitches zur Verfügung stellen, so dass Ihr auf feste Zeiten planen könnt. Die Sortierung soll thematisch geschehen.



Eintrag auf der StartupSÜD-SUMMIT-Landing-Page

Mit Eurer Anmeldung tragen wir Euch gerne direkt auf der Landing Page des StartupSÜD-Summit ein. Damit seid Ihr von Anfang an sichtbar für Unternehmen und Business Angels, und bei Google hilft es auch.

Dafür benötigen wir Euer Logo, Link zu Eurer Website und einen kurzen Text: Wer seid Ihr, was bietet Ihr, was sucht Ihr? Bereits gewonnene Auszeichnungen / Wettbewerbe. Umfang ca. 5 – 7 Zeilen. Beispiele findet Ihr hier: www.startupsued.de/summit22. Logo und Text sendet Ihr bitte an nicolai.mokros@startupsued.de.

Die Eintragung auf der Website ist unabhängig von Standplatz oder Slot für die Pitch-Bühne.

Euer Profil für Unternehmen, Business Angels und Investoren

Wir möchten zu jedem angemeldeten Startup ein qualifiziertes Profil für Business Angels, Investoren und Unternehmen erstellen, den wir im StartupSÜD-Portal hinterlegen und der vor Ort zur Verfügung stehen wird. Mit diesem Service für Investoren und Unternehmen erhöhen wir ebenfalls Eure Sichtbarkeit und die Wahrscheinlichkeit auf ein passendes Gespräch.

Profil und Eintrag auf der Landing-Page sind unabhängig von Standplatz oder Pitch-Slot.

ANGEBOT FÜR UNTERNEHMEN, ZU EURER INFO

Excellence Circle zu „Strategische Innovation, Corporate Ventures und Investieren in Startups“

Um den SUMMIT für Unternehmen attraktiv zu machen und zu finanzieren, bieten wir für Geschäftsführer, Marketing-, Produkt- und Innovationsmanager ein hochwertiges Event an, in dem wir Wissen bieten und Fälle aus der Praxis vorstellen.

Das Seminar wird durchgeführt von Prof. Steffen Reik (Verantwortlicher für das Startup Center THU), Frank Ilg (Head of Innovation, Peri) und

Dr. Birgit Stelzer (Geschäftsführerin Entrepreneurship Campus, Universität Ulm).

An den Circle schließen sich dann die Ausstellung und die Haupt-Session an.

Teilnehmende Unternehmen am Circle werden auf der Landing-Page zum SUMMIT benannt. Aus den erzielten Einnahmen finanziert sich der SUMMIT.

Startup meets Mittelstand

siehe oben.

ANGEBOT FÜR INVESTOREN, ZU EURER INFO

Qualifizierung der Teams

Wir werden den Startup-Teams die Möglichkeit geben, ein qualifiziertes Profil zu hinterlegen, so dass es von Business Angels und Investoren genutzt werden kann, um bereits vorab mögliche Gespräche mit den Teams zu planen.